

2012 per le prenotazioni effettuate con almeno 14 giorni di anticipo rispetto alla data di arrivo (le condizioni possono variare a seconda dell'hotel prescelto).

[www.marriott.com](http://www.marriott.com)

## ACCADEMIA DEL BENESSERE

Non solo formazione ma anche affiancamento e consulenza "su misura". E' quanto offre l'Accademia del Benessere agli imprenditori, rispondendo alle loro esigenze "one to one", sul campo, nelle loro aziende, dove le criticità si toccano e si respirano; e dove i talenti si percepiscono e si possono così potenziare.

La lunga esperienza aziendale nelle Pmi che contraddistingue i formatori di Accademia del Benessere rende l'approccio pratico e concreto, eliminando teorie a volte superflue. Ogni consulenza diventa così un abito "su misura", realizzato insieme all'imprenditore e al suo staff, con la cura e la passione artigianale del buono e ben fatto.

Ciò che insegna l'Accademia è innanzitutto la capacità di affrontare il cambiamento, per cambiare e essere cambiati dagli eventi esterni in un percorso di crescita. Il cambiamento è un viaggio: ci pone di fronte all'oscuro, alla nebbia, ed è difficile mantenere rispetto e considerazione nei riguardi di ciò che non conosciamo. Possiamo circondare l'ignoto di colori magici, osservarlo distanti con occhi malinconici, o esserne travolti con la voglia di aprire il meccanismo, come facciamo da bambini con un giocattolo troppo bello, lo apriamo per carpirne il congegno segreto.

In questo periodo, chi fa l'imprenditore in piccole realtà, a volte si sente una maionese impazzita, come quando l'uovo e l'olio non sono stati sbattuti allo stesso ritmo, con la voglia di buttare tutto. Il profondo mutamento economico sociale al quale si assiste come capitani senza strumenti per mantenere la rotta, fa sentire confusi, inadeguati e impreparati ad affrontare il nuovo.

In questa nuova dimensione, la creatività è regina, utile e indispensabile per la sopravvivenza, assieme alla formazione continua. Due armi che gli imprenditori, secondo l'Accademia del Benessere, devono imparare a sfruttare per affrontare con successo una realtà sempre più complessa, sempre nuova e densa di sorprese.

## AIOP

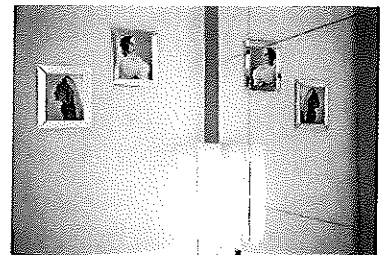
Un libro per raccontare l'ospitalità privata in Emilia-Romagna. Si tratta del volume "Accreditamento Definitivo 2011 - L'ospitalità privata in Emilia-Romagna - Integrazione e ruolo dei presidi privati nella rete regionale" presentato da AIOP nel corso della propria assemblea annuale. Introdotto da una prefazione a cura dell'Assessore alla Sanità Regionale Carlo Lusenti ed edito dall'AIOP con la collaborazione del Gruppo FIPES, società partner nell'ambito della formazione del personale, il libro contiene illustrazioni e schede descrittive delle 43 strutture ospedaliere private accreditate distribuite nel territorio regionale. L'occasione per l'edizione del volume è data dal compimento negli ultimi giorni del 2010 del complesso iter amministrativo che ha portato alla concessione in capo alle strutture as-

sociate del titolo di "Ospedali Definitivamente Accreditati" da parte della Regione Emilia-Romagna.

Dalla prima pubblicazione degli atti sul Bollettino regionale lo scorso marzo, la rete degli Ospedali Privati Accreditati è stata inserita a pieno titolo, stabilmente e definitivamente, nel novero dei presidi regionali al servizio del sistema pubblico, al pari degli ospedali di proprietà pubblica. L'AIOP Emilia-Romagna, associazione di categoria dell'Ospitalità Privata, rappresenta 49 Strutture Sanitarie per un totale di 5.621 posti letto, di cui 43 Ospedali Privati Accreditati con il SSN e accessibili a tutti i cittadini in forma gratuita. A livello nazionale, l'AIOP rappresenta 600 Case di cura operanti su tutto il territorio con oltre 53.000 posti letto.

## AL CAPPELLO ROSSO

La camera 202 dell'albergo Al Cappello Rosso si tinge di rosa shocking con Biografilm Festival 2011, diventando la prima delle Biografilm Rooms Series, in un progetto di te-



Particolari della camera 202 dell'albergo Al Cappello Rosso dedicata alla creatrice di moda Elsa Schiaparelli

Foto di Patrizia Capitanio

matizzazione di alcune camere dedicate alle biografie più suggestive che il festival celebra ogni anno.

*Shock in Pink Room 202* è una stanza rosa shocking dedicata alla leggendaria creatrice di moda Elsa Schiaparelli. La stanza, allestita dallo sce-



Marianna Di Giansante, direttrice dell'albergo Al Cappello Rosso, con Mauro Tinti, responsabile dell'allestimento *Shock In Pink Room 202* e curatore del focus Elsa Schiaparelli, e Paola Goretti, curatrice anch'essa del focus Elsa Schiaparelli (sopra) e con Andrea Romeo, direttore artistico del Biografilm Festival (sotto)

Foto di Patrizia Capitano



nografo Mauro Tinti, rende un ironico omaggio all'universo surrealista della Schiaparelli: grandi campiture rosa shocking, scritte da decifrare con l'aiuto di uno specchio, armadi

con abiti trompe-l'oeil, astici arrampicati sulle pareti e una gabbia dorata che racchiude un prezioso cimelio vintage, il celebre profumo



*Shocking*, il cui flacone a forma di donna riproduce le curve voluttuose di Mae West. La scelta del numero 202, del resto, non è casuale, la somma di 2+2 dà 4, il numero considerato portafortuna dalla stilista (la sua boutique si trovava al 22 di Place Vendôme e la sua casa al 112 di Rue Berri a Parigi).

L'albergo Al Cappello Rosso prosegue quindi nel suo percorso di tematizzazione delle camere in collaborazione con le principali istituzioni culturali bolognesi fra cui la Fondazione Teatro Comunale di Bologna e BilBolBul, festival internazionale di fumetto.

Al Cappello Rosso offre infatti un servizio declinato non solo all'accoglienza ma anche alla cultura. L'albergo non è inteso soltanto come un luogo di soggiorno, ma anche spazio

per la diffusione della cultura, dove promuovere eventi; presentazioni di libri, mostre e occasioni privilegiate d'incontro tra i turisti ospiti dell'albergo, i cittadini bolognesi ed il seduttivo mondo delle arti che trova in Bologna uno scenario di particolare fascino.

## ANDREA SCAGLIARINI SPA



Lo staff di Andrea Scagliarini SpA al completo

Andrea Scagliarini SpA, dal 1976 punto di riferimento nel brokeraggio assicurativo italiano e specializzata nella gestione di programmi assicurativi aziendali, ha compiuto un importante passo nel proprio processo di crescita ed internazionalizzazione. L'azienda è infatti entrata a pieno titolo nel prestigioso network internazionale Worldwide Broker Network.

WBN è stato fondato nel 1989 ed è tra i più importanti e riconosciuti network di brokers di assicurazione del mondo, privati e indipendenti. I soci sono più di 70 e sono presenti in oltre 60 nazioni in tutti i continenti, con una forza lavoro dell'ordine di 15.000 dipendenti.

L'ingresso di Andrea Scagliarini SpA in WBN rappresenta un importante riconoscimento della competenza e della reputazione dell'azienda bolo-